

MAIS QUE UMA CAPA BONITA

ma

**PROCURE
AS DIFERENÇAS
ANABELA
E MARGARIDA
MOREIRA**
AS TALENTOSAS
GÊMEAS DO
NOSSO CINEMA

**VEM AÍ
A GUERRA
DOS TRONOS!**
PORQUE
GOSTAMOS
TANTO
DESTA E
DE OUTRAS
SÉRIES
DE CULTO

**ESPECIAL
DECORAÇÃO
AS NOVAS TENDÊNCIAS
PARA RENOVAR A CASA
NESTA PRIMAVERA**

**A ARTE DA
ARRUMAÇÃO
E O FENÔMENO
MARIE KONDO**

Os novos classicos

OS LOOKS QUE VÃO MARCAR A DIFERENÇA



BELEZA 2.0
DEFENDA
A PELE DAS
AGRESSÕES
TECNOLÓGICAS

**ESTÁ
PROVADO!**
A DOR FÍSICA
AFETA MAIS
18 MULHERES

*A top model
holandesa
Marloes Horst*

STATUETTE DE BRONZE EM BRONZE DO PINTOR E ESCULTOR FRANÇAIS PIERRE FERNANDEZ, VULGO ARMAN



Jose Eisenberg com o filho Edmond Eisenberg.

O mais recente lançamento da Eisenberg, o Sérum Affinant Visage, na Perfumes & Companhia.



NEGÓCIO DE FAMÍLIA

Apassionado por arte e pela Beleza em todas as suas formas, **JOSE EISENBERG** fundou a sua marca homónima que rapidamente elevou ao estatuto de luxo. Hoje, o filho Edmond segue-lhe os passos. Falámos com ambos. Por Carolina Silva

E stávamos em 2014 e Edmond Eisenberg subia ao palco do Prémio Máxima Beleza e Perfumes para receber o merecido prémio pela inovação num produto de rosto. Agradeceu em português, congratulou as restantes marcas e fez um comovente tributo ao pai, Jose, o fundador da Eisenberg, pela sua paixão e constante procura pela excelência. “Começou do nada, construiu o seu percurso através do sucesso e mudou o seu destino, graças à sua determinação, força e luta por uma vida melhor. Admiro-o muito por isso.” O orgulho permanece e, como o próprio confessa, “o que disse há quatro anos reitero agora, adicionando que durante estes últimos anos tive a oportunidade de o conhecer ainda melhor e o meu carinho por ele cresce”. A história de Jose poderá ser a melhor maneira de compreender esta admiração. Nascido na Roménia em 1945, num período marcado pela ocupação soviética que impeliu a família a deixar tudo para trás, chegou a Florença com 13 anos, com pouco dinheiro e um olhar curioso. Começou a trabalhar em pequenas oficinas, onde

a sua função o obrigava a circular pela cidade, e foi assim que nasceu o seu amor pela Arte: “O meu maior choque aconteceu quando descobri Florença e a Renascença. Fiquei espantado pelo poder e refinamento das peças de arte que encontrava por todo o lado, no centro histórico da cidade.” Confessa que a Arte está em tudo o que faz e talvez esta sua paixão tenha influenciado o seu percurso, que começou cedo na indústria da Moda italiana, na região da Basilicata. Entre 1968 e 1972 a sua pequena empresa passou a empregar milhares de pessoas que desenhavam e produziam peças para nomes como Gucci, Marks & Spencer e Dior. Este empreendedorismo valeu-lhe a Cidadania de Honra por ter contribuído para o desenvolvimento da Basilicata. Interessado no potencial da tecnologia adaptado à moda, deu o “salto” para Boston, onde aprofundou os conhecimentos sobre inteligência artificial. A sua marca de Beleza foi o culminar de todas estas aprendizagens, explica: “A minha paixão pela Beleza e pela tecnologia rapidamente se transformou num desejo de trabalhar com o que estava verdadeiramente a revolucionar a sociedade e as mentalidades: TI (tecnologias de informação). Foi por esta razão que, após muitos anos a trabalhar em Moda e em Tecnologia, decidi viver todas as minhas paixões numa profissão, começando a imaginar a minha marca em 1985, com a minha própria identidade, os meus valores e a minha visão de beleza.” Assim nasceu a Eisenberg. Assente em “biotecnologia pura e absoluta, que inaugurou uma nova era”, como o próprio afirma, partiu do princípio que a resposta para uma pele saudável teria de ser dada pela natureza e não pelas células animais que eram estudadas na altura. Quinze anos de investigação resultaram na fórmula batizada de Trio-Molecular Formula, que deu o mote para o início da Eisenberg. Rapidamente aclamada pela indústria da cosmética, a marca francesa tem vindo a crescer nos últimos anos, conquistando inúmeros prémios e a aprovação dos amantes de produtos de luxo. Na pegada do seu pai, Edmond Eisenberg é o responsável pela estratégia internacional, pela identidade visual e valores da marca. Herdou a sua paixão pela Arte em todas as suas formas, particularmente a música, e foi inclusivamente autor e intérprete da música de um dos spots publicitários. Para o futuro, ambos esperam o mesmo: manter firme a tradição e os valores da Eisenberg e destacá-la de entre as mais antigas bem estabelecidas marcas de cosmética. ●