PARIS

CAPITALE

QUOI DE NEUF À PARIS ?
Tout ce qui bouge et brille dans la capitale

TENDANCE
Échapperez-vous aux *Escape games* ?

INTERVIEW
Zazie, une rêveuse professionnelle

PARIS GUIDE
IN ENGLISH
P. 115

Paris Capitale de
L'HORLOGERIE
Nos 40 montres coups de cœur

MODE
Best of des défilés

OÙ SORTIR ?
Les meilleures tables de l'automne

www.pariscapitale.com

L 11290 - 266 - F: 4,00 € - RD

Quoi de neuf à Paris

BEAUTÉ ///

EISENBERG, l'art de sublimer la beauté

En à peine 18 ans d'existence, la marque de cosmétiques française EISENBERG a su s'imposer comme une référence d'excellence, grâce à des formules anti-âge révolutionnaires. Edmond Eisenberg rappelle que la maison fondée par son père « *souhaite créer un rêve, un sentiment de désir chez le consommateur, mais surtout, apporter un produit que l'on considère comme parfait pour le consommateur. Notre priorité : la recherche, le développement, l'excellence.* » Avec une communauté de plus de 20 millions de followers, une présence aux quatre coins du monde, une distribution sélective, ajoutée au e-commerce, EISENBERG s'est hissée au sommet des marques globales de beauté en répondant aux besoins les plus exigeants de ses consommateurs autour d'une gamme très complète. Des soins anti-âge visage et corps femmes, une ligne hommes et une autre spécifique solaire. Leur ADN ? La formule Trio-moléculaire® et des ingrédients naturels ciblés. Cette formule anti-âge brevetée d'EISENBERG est totalement révolutionnaire : elle associe trois molécules essentielles qui travaillent en synergie pour offrir une véritable efficacité contre le vieillissement. Ainsi, les enzymes régénèrent, les cytokines "énergisent" et les biostimulines oxygènent. Un résultat visible immédiatement sur les soins visage et contour des yeux de la ligne Premium Excellence. Les deux produits phares de cette gamme, le Soin Sublimateur contour des yeux et son complément idéal le Masque Crème Magique, sont conçus pour redonner un regard reposé, frais. En application quotidienne pour le premier et une à deux fois par semaine pour le masque à effet tenseur, lissant, régénérant. Une promesse instantanée qui corrige les signes de l'âge pour un visage éclatant ! Une quête de beauté sublimée à l'envi dans la collection l'Art du Parfum, qui sonne comme un voyage olfactif. Ici, chaque fragrance reflète un moment, une émotion, un tableau… une véritable ode au monde de l'art et aux artistes dont le peintre brésilien Juarez Machado. Le parfum iconique ? J'OSE, pour n'en citer qu'un. Première création maison déclinée pour hommes et pour femmes, cette fragrance provocante aux notes chaudes et puissantes de café, d'ambre et de menthe est une audace de composition. Derrière cette réussite, José Eisenberg, visionnaire aguerri, esthète et perfectionniste de l'excellence. En digne héritier, Edmond Eisenberg perpétue à son tour ces mêmes valeurs en les transposant dans le monde de demain à travers une stratégie ouverte sur l'international et le digital. Une beauté sans frontières !

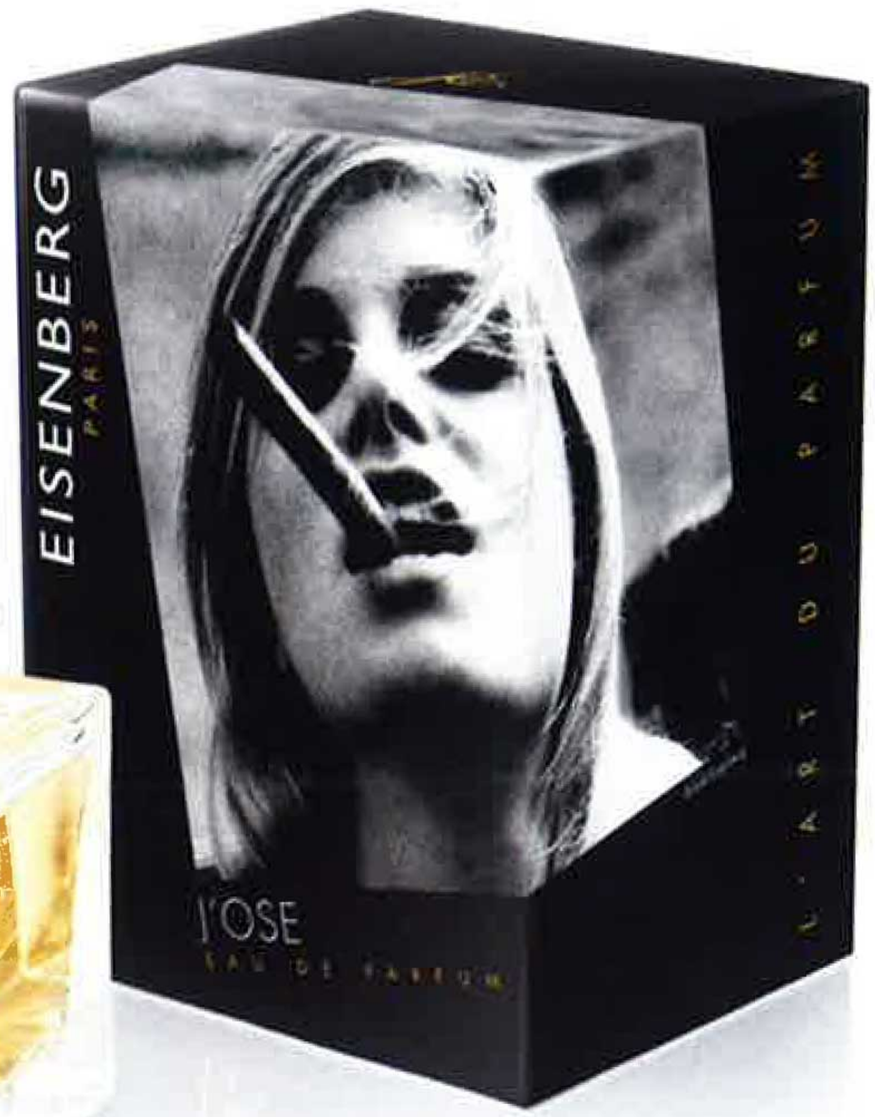
■ www.eisenberg.com







Edmond Eisenberg poursuit le développement de la marque EISENBERG fondée par son père avec la même exigence : "apporter un produit que l'on considère comme parfait pour le consommateur".





J'OSE, le parfum iconique de la marque EISENBERG existe en version homme et femme.