

# ELLE

## "КРАСОТА СОСТОИТ ИЗ ПРОСТЫХ ШАГОВ" – ЭДМОНД АЙЗЕНБЕРГ О РЕАЛЬНЫХ BEAUTY-РЕЗУЛЬТАТАХ

*Секрет молодости, воплощенный в «силе трех молекул»*

Beauty-брендов на рынке много, но найти действительно стоящие – настоящий квест. Поэтому ставки лучше делать на те марки, которые используют инновации, проводят исследования и идут в ногу со временем. Eisenberg Paris – один из таких.

Eisenberg Paris – французский бренд косметики и парфюмерии, основанный в 2000 году Жозе Айзенбергом. Сын Жозе, Эдмон Айзенберг, отвечает за международное развитие бренда и стратегическое планирование, а также является амбассадором мужской линии.

Мы созвонились с Эдмоном в Zoom. После приветствий, обсуждения ситуации с COVID-19 и традиционных вопросов о погоде, темой разговора стала beauty-индустрия.

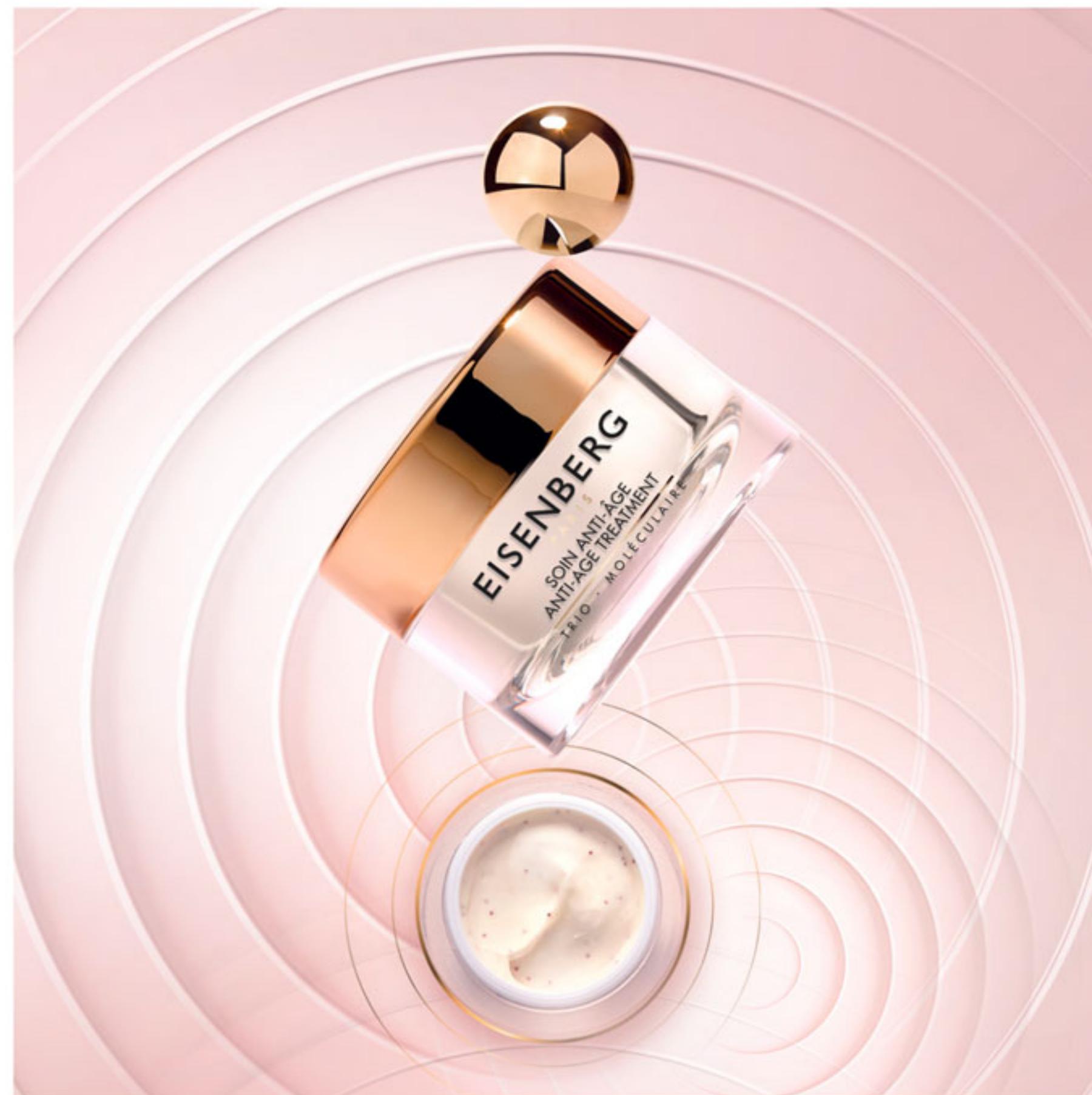


### Эдмон, расскажи, как появился бренд Eisenberg Paris?

**Эдмон:** Eisenberg Paris – семейный бизнес, который основал мой отец. Он привнес в компанию опыт, полученный им в fashion-индустрии и мире новых технологий. Из моды бренд вобрал в себя любовь к эстетике и желание создавать прекрасное для женщин, а из технологий – возможность быть первооткрывателем и проводить исследования. Но если в моде коллекция сменяет коллекцию, и это беспрерывный процесс, то сфера beauty не имеет строгих временных рамок. Это и привлекло моего отца, потому что он хотел создать что-то вечное.

В 1985-м году отец занялся исследованиями в биокосметологии. Он искал нечто революционное. Результатом 15-летних медицинских тестов стало открытие формулы Trio-Moleculaire®, которая была запатентована в 2000 году и которая послужила отправной точкой для запуска бренда. «Триомолекулярная формула» – это комбинация трех натуральных молекул, которые восстанавливают, питают и насыщают кожу кислородом. Она легла в основу всей продукции бренда, в том числе и декоративной серии. Это помогло создать совершенно уникальный бренд, который не нуждается в маркетинге в классическом понимании этого слова, ведь продукт говорит сам за себя.

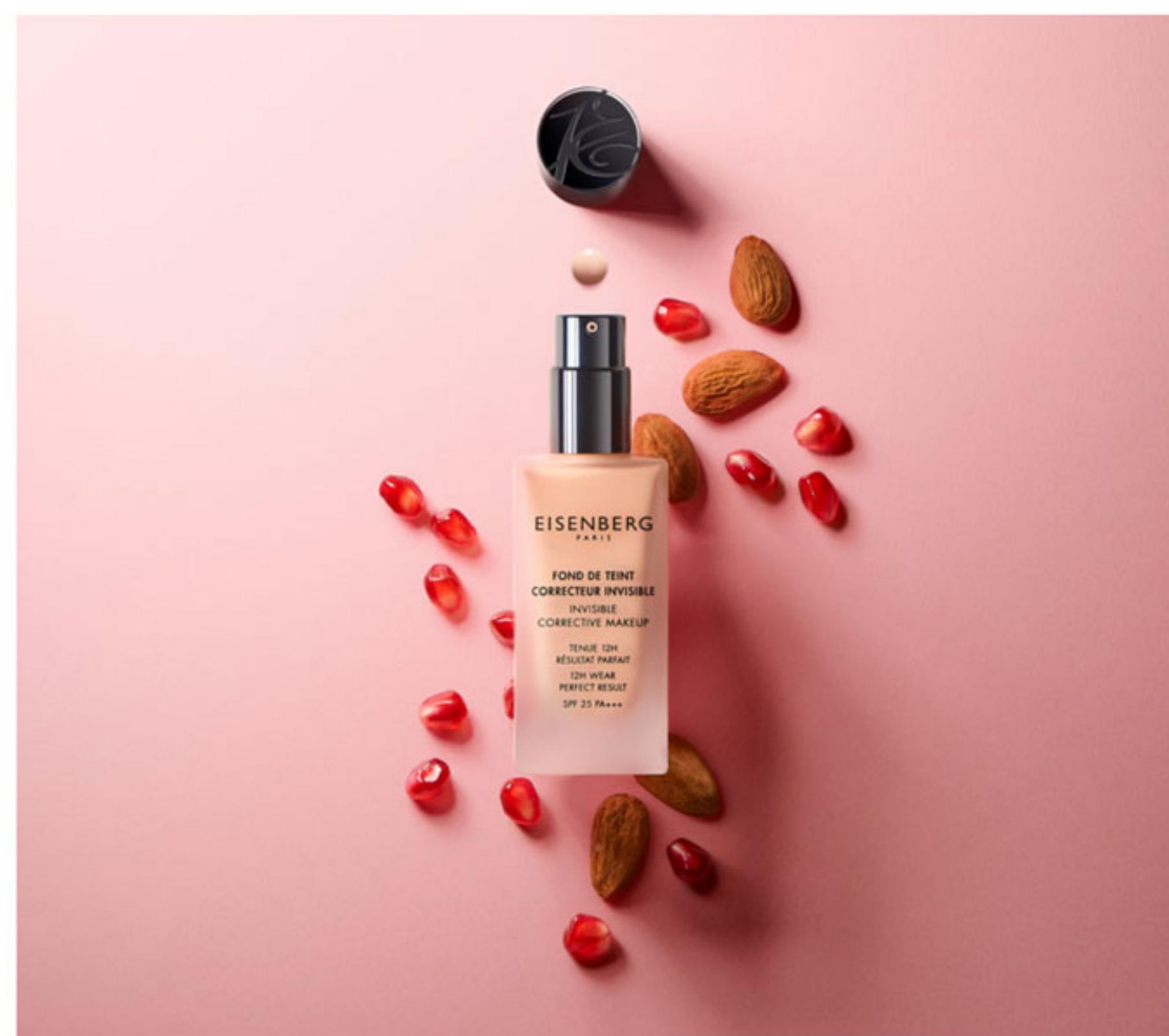
# ELLE



Beauty-средства и парфюмы Eisenberg Paris давно зарекомендовали себя на рынке.  
Расскажи подробнее о декоративной линии, которая появилась относительно недавно.

**Эдмон:** Мой отец всегда любил создавать креативные решения для женщин. Об этом говорит его многолетний опыт работы в моде. Закономерно, что, даже изменив род деятельности, это желание не исчезло. Когда два года назад мы запустили серию декоративной косметики, для него это был своеобразный флешбек — возврат к тому, с чего он начинал.

Мы верим в естественную красоту. И это точно не дань тренду, а философия нашего бренда. У каждого своя натуральная красота, и наша миссия в том, чтобы помочь ее сохранить и подчеркнуть. Именно поэтому наша серия декоративной косметики универсальна в плане цветовых решений и сделана исключительно из натуральных компонентов. Ее главная особенность в том, что она имеет те же свойства, что и серия средств по уходу.



# ELLE

Что отличает Eisenberg Paris от других брендов на рынке?

Эдмон: Все! (смеется) В нашем бренде есть два амбасадора: клиент и сам продукт. И мы ради них делаем все.

“

В нашем бренде есть два амбасадора: клиент и сам продукт.

Мы – семейный бизнес, поэтому у нас всегда есть достаточный запас времени, чтобы добиться желаемого результата. Если продукт недостаточно хорош, он не появится на рынке. Мы не гонимся за количеством, мы делаем ставки на качество. Плюс у нас есть возможность общаться с потребителями напрямую. И в этом большое преимущество семейного бренда.

Eisenberg Paris – это инновационные решения, безопасность продуктов, продуманный внешний вид. Именно за это наш бренд любят и ценят клиенты.



Чем ты занимаешься в Eisenberg Paris?

Эдмон: Моя истинная роль – следить за тем, как меняется мир, общаться с клиентами и командой, делать выводы и принимать решения. Я отвечаю за сохранение ДНК бренда, занимаюсь стратегией и работаю над имиджем бренда в целом. Я люблю изучать, наблюдать, слушать. Идеи приходят тогда, когда общаешься с людьми. У меня роль главного редактора, который задает курс, взаимодействует со всеми отделами и выдает целостный продукт.

“

Я люблю изучать, наблюдать, слушать.

Также я являюсь амбассадором нашей мужской линии уходовых средств. Но я не просто лицо бренда, в первую очередь я носитель ценностей бренда. И я горжусь тем, что представляю бренд и могу находить в нем самовыражение.

# ELLE



Чему ты научился у своего отца?

**Эдмон:** Отец научил меня многому. Как формировать свое мнение. Как быть собой. Как радоваться жизни. Как быть профессионалом своего дела. Как следовать своему курсу и быть преданным себе. Но самые главные качества, которые он мне привил, — это уважение и любовь к людям. Говорить Hello! и Thank You! — это ведь просто.

Мы с отцом близкие друзья. И мы сторонники одной философии, хотя иногда наши мнения могут расходиться. Но даже в таких случаях мы всегда находим компромисс.



# ELLE



## Как ты думаешь, пандемия изменила отношение людей к уходу за кожей?

**Эдмон:** Пандемия еще раз доказала, что потребитель хочет инвестировать в качество и в те товары, которым он доверяет. По той же причине он все чаще делает выбор в пользу полезной еды, а не фастфуда.

Люди начали больше заботиться о здоровье, пристальней изучать этикетки и обращать внимание на соотношение цена/ качество. Средства Eisenberg Paris идеально вписываютя в эту концепцию: мы используем натуральные компоненты и научный подход.

## Что делает тебя счастливым?

**Эдмон:** Самое главное в жизни — познать себя. С этого все начинается, в том числе и счастье. Любовь и здоровье — это тоже важные компоненты счастья. Без здоровья мы не сможем полноценно наслаждаться жизнью, а без любви — быть внутренне наполненными.

“

Самое главное в жизни — познать себя. С этого все начинается, в том числе и счастье.

Работа меня тоже всегда наполняет. Поиск инноваций, совершенствование продукции, трансляция наших ценностей клиентам и поклонникам бренда — это то, что приносит мне истинное удовольствие.

Материальные вещи приносят кратковременное удовольствие, но не делают нас счастливыми. Ни дорогие машины, ни телефоны, ни яхты. Конечно, у материального мира есть свои плюсы: он мотивирует нас двигаться вперед, развиваться. А это поднимает экономику.

# ELLE



**Какие у вас планы на будущее?**

**Эдмон:** Мы планируем развиваться в ранее заданном направлении. Для нас самая большая ценность — это люди. Мы хотим делать их счастливыми, находя решения их проблем и радуя видимым эффектом.

Что касается бренда, его ценности останутся неизменными: высокое качество продуктов и реальный результат.

[открыть](#)

**Настя Ткаченко**  
5 февраля 2021