



VOICES OF BEAUTY

INTERVISTA CON EDMOND EISENBERG: INDIPENDENZA COME VERA IDENTITÀ - A FAMILY BRAND

BY MARIA BASTIANELLO, MAGGIO 28, 2020

La piacevole sensazione di sentirsi a casa, circondati da tutto ciò che è **familiare** ma allo stesso tempo all'**avanguardia tecnologica**. Questa è la sensazione che abbiamo quando pensiamo a **EISENBERG Paris**, un'azienda ancora a conduzione familiare (sì, avete letto bene, ancora a conduzione familiare) che con la ricerca perpetua dell'**eccellenza** da anni propone prodotti skincare, suncare e makeup senza i quali non possiamo più vivere.

Abbiamo chiacchierato con **Edmond Eisenberg**, figlio del fondatore e adesso a **capo del brand** che, seguendo i passi del padre, lavora per raggiungere quella perfezione di prodotto costruita su pilastri quali la passione, l'innovazione, la tecnologia, la natura e il piacere sensoriale, per citarne alcuni. Edmond ci ha "portato" nel **dietro le quinte** delle creazioni di EISENBERG svelandoci la **filosofia** del brand e non potevano non chiedergli quale fosse il suo prodotto preferito...anche se è un po' come chiedere ad un genitore di scegliere il proprio figlio preferito.

Il brand Eisenberg Paris è da generazioni un punto di riferimento: come riuscite a combinare tradizione e contemporaneità?

La nostra ricerca è sempre volta a creare il prodotto perfetto, come se cercassimo l'**Assoluto**, impegnandoci ogni giorno per trovare l'equazione perfetta tra efficienza, innovazione, piacere sensoriale, eleganza, lusso e un'allure senza tempo. Il viaggio del nostro brand comincia nel 1985, dopo un periodo di 15 anni di meticolosa ricerca che ha portato alla scoperta della nostra **Formula Trio-Moléculaire®**. 18 anni fa: mio padre era un **pioniere** quando ha cominciato a lavorare sulla **ricerca biocosmetica** e, negli anni, ha sempre creduto che la scienza fosse il miglior alleato del progresso e del raggiungimento di risultati sempre più sorprendenti.

Oggi, i brand di lusso, più di qualsiasi altra tipologia di brand, devono avere risonanza con i propri clienti da una prospettiva molto più ampia rispetto a una decina di anni fa. I consumatori non comprano più solo prodotti, per quanto essi possano essere belli; comprano una storia, dei valori, dei sogni. E soprattutto, i consumatori non sono più ingenui e ricercano la **Qualità** e i **Veri risultati**. Ed in ogni caso, il lusso e un marketing originale non sono sufficienti per garantire il successo in eterno: un premium brand deve essere innovativo, deve mantenere le promesse e dare risultati! Un

passaparola negativo può essere devastante, nonostante le immense campagne di comunicazione! Credo che EISENBERG abbia questo mix magico che il consumatore di oggi cerca: autenticità e passione! Non siamo una multinazionale, abbiamo una **storia unica** ed originale da raccontare, una sorprendente creatività, una vera passione per la bellezza e il rispetto per i nostri consumatori! Non investiamo nella pubblicità, preferiamo investire nella ricerca e sviluppo per esplorare e testare costantemente le **sinergie** create dall'alleanza tra scienza e natura. Crediamo nell'offrire prodotti perfetti: formule belle ed efficienti, concetti innovativi, fragranze incantevoli che esprimano la nostra **visione di bellezza** ed eccellenza.



Eisenberg Paris è specializzato nella ricerca tecnologica: quali altre innovazioni vorresti introdurre nel tuo brand e i suoi prodotti?

Esattamente, come ho detto prima, ricerca, innovazione, creatività e l'inseguimento dell'eccellenza sono le nostre priorità quotidiane. La nostra ambizione è quella di stabilire **nuovi standard** nei settori skincare, beauty e profumeria, fornendo quindi prodotti unici con un reale valore aggiunto per far sì che i nostri consumatori si sentano belli e sicuri di sé e completamente immersi nell'universo EISENBERG. Di conseguenza, siamo impegnati nel **combinare tecnologie all'avanguardia e natura** per trovare l'equilibrio perfetto tra innovazione, texture sensoriali e risultati. Vi posso assicurare che ci saranno nuovi progetti entusiasmanti e siamo emozionati di rivelare i prossimi incredibili lanci di prodotto. Non sono forse le grandi sorprese ciò che genuinamente desideriamo di più?

Quali sono gli ingredienti del brand per la ricerca dell'eccellenza?

Gli "ingredienti" sono i **valori** del nostro brand che custodiamo fin dagli inizi: innovazione, eccellenza, arte & bellezza, perfezione, piacere, lusso, allure senza tempo. Queste sono le parole chiave al centro di EISENBERG e sono **requisiti imprescindibili** per ognuna delle nostre creazioni.

Innovazione

Eccellenza

Arte

Bellezza



Perfezione

Piacere

Lusso

Senza tempo

THE
ITALIAN
RÊVE

Innovazione

Eccellenza

Arte

Bellezza

Perfezione

Piacere

Lusso

Senza tempo



Skincare, fragranze, makeup, sia per le donne che per gli uomini: con parole tue, perché l'universo di EISENBERG Paris è così unico?

Dato che si tratta di un marchio a conduzione familiare, l'universo di EISENBERG Paris arriva dalla visione, dai valori e dall'**esperienza di mio padre**. Tutto ciò che creiamo e ogni decisione che prendiamo sono guidati dalla nostra comune passione per il beauty, l'eccellenza, l'arte e la perfezione. Tutti i nostri prodotti, che siano essi skincare, suncare, fragranze o makeup riflettono lo spirito di mio padre. La sua enorme esperienza nel mondo del beauty e della **ricerca High-Tech** l'ha ispirato nella creazione della Formula Trio-Moléculaire® e del brand stesso. Oggi, EISENBERG Paris è conosciuto in tutto il mondo per la sua capacità di garantire una soluzione efficace ed innovativa in risposta a **bisogni specifici** indipendentemente che si tratti di uomini o donne, per questo è così unico!

Arte, beauty, tecnologia, sono tutti elementi che caratterizzano Eisenberg Paris: che cosa associ ad ognuna di queste parole?

Non può che venirmi in mente mio padre! La sua passione per l'arte, il beauty e la tecnologia ha costruito Eisenberg ed oggi queste passioni sono parte integrante del **DNA del brand**. Nel 1985, mio padre si è focalizzato sulla creazione del brand, e fin dall'inizio, non c'è mai stato alcun dubbio che il brand avrebbe rappresentato queste tre passioni. Infatti, l'**innovazione biocosmetica**, la natura, un profondo rispetto per il "classico senza tempo", e la bellezza raffinata sono tutti tratti distintivi di ogni creazione Eisenberg.

La Formula Trio-Moléculaire® ne è un perfetto esempio. Usata in quasi tutti i nostri prodotti, permette ai nostri consumatori di vivere un'esperienza che si può descrivere come "**lusso ad alto rendimento**". Forniamo soluzioni che sono efficaci, molto sensoriali e che ottengono risultati immediati e visibili. È un grande motivo di orgoglio per noi non aver mai compromesso la visione iniziale di mio padre per il brand. Trattandosi di una realtà a conduzione familiare, siamo rimasti totalmente **indipendenti**, il che ci ha permesso di mantenere salda la nostra **identità**.



“Tutti i nostri prodotti, che siano essi skincare, suncare, fragranze o makeup riflettono lo spirito di mio padre”.



Qual è il prodotto che meglio rappresenta l'identità di Eisenberg Paris e perché?

Tutti i nostri prodotti rappresentano l'identità di Eisenberg Paris. Non posso dire che un prodotto rappresenti meglio l'identità del marchio rispetto a un altro. I prodotti di tutte le nostre linee sono creati con i valori, la filosofia e lo spirito del brand. Quando creiamo un prodotto, ci prefissiamo degli standard molto alti, puntando sempre alla perfezione, all'**efficacia**, all'innovazione e all'eccellenza. Ogni ingrediente, ogni texture, ogni essenza, ogni packaging viene selezionato con **cura**. Prestiamo la massima attenzione ad ogni dettaglio e niente viene lasciato al caso. I prodotti di Eisenberg Paris sono tutti basati sulla bellezza, l'High-Tech, i **risultati scientificamente provati** e la qualità e questo è il motivo per cui i nostri consumatori ci amano e ci riconoscono.

Qual è invece il tuo prodotto preferito?

È davvero difficile scegliere! Adoro tutti i nostri prodotti dato che ognuno risponde ad un bisogno specifico. Sceglerei sicuramente il **Duo Essentiel** (Essenziale Due-in-Uno) che è il prodotto perfetto per detergere e rasare. La sua formula leggera e rinfrescante lascia la **pelle liscia** e morbida. Anche la crema idratante Essential Soothing Moisturiser è un must per gli uomini con una pelle sensibile. Questa è una soluzione ideale in quanto garantisce una potente difesa contro le aggressioni quotidiane come la rasatura, le variazioni climatiche, e l'inquinamento.

Per quanto riguarda i profumi, **J'OSE** è il mio preferito da sempre! Lo uso da anni e mi ricorda la passione e il duro lavoro di mio padre che ha portato al successo immediato **quest'iconica fragranza**. Sono molto orgoglioso di usarlo e mi ispira sempre a seguire le orme di mio padre.



Chi sono gli uomini e le donne che ti ispirano?

Credo che ci siano molte persone là fuori da cui trarre ispirazione e che danno input per sviluppare idee ed ideali sul come dovremmo comportarci, sugli obiettivi da avere nella vita e su come creare il nostro futuro. Personalmente, come immagino possiate sapere, sono un vero **amante delle arti**: adoro la fotografia, la moda, l'orologeria e l'arte scultorea per citarne alcune. Amo anche la musica, e ne ho bisogno per potermi esprimere. Di conseguenza, l'ispirazione spesso arriva dagli **artisti**, dalle persone che mostrano e condividono le loro passioni e le loro emozioni attraverso la creatività, creando qualcosa di significativo.

Ci sono poi ovviamente le persone che mi circondano: un esempio da seguire è, per me, sicuramente **mio padre** che ha fondato il brand e ha ottenuto cose incredibili nella vita. È coraggioso, un gran lavoratore, ama la vita e non smette mai di inseguire i suoi sogni. Lo ammiro profondamente per così tante cose e la **mia motivazione** arriva dalle sue visioni e dalla sua forte positività. In un certo senso, la vita è piena di bellissime ispirazioni.

Cosa ti fa sentire a tuo agio nella tua pelle?

Credo fortemente nel detto latino “**mens sana in corpore sano**”. Che significa una mente sana in un corpo sano, credo che si possa anche invertire il detto per avere “un corpo sano in una mente sana”.