

DOUGLAS

magazine

ЛЯТО 2019

BEAUTY | ZONE

Здравей, ЛЯТО

ИМА НЕЩО ВЪВ ВЪЗДУХА:
НОВИ АРОМАТИ, НОВИ ЦВЕТОВЕ,
НОВИ ТЕНДЕНЦИИ

COVER STORY
Rosu
ПАМУКЧИЕВА

Вече сме online на
www.douglas.bg



СЪЗДАТЕЛЯТ НА БЮТИ БРАНДА *EISENBERG*:

ПАРФЮМИТЕ НИ СА ИЗРАЗ
НА МОИТЕ СТРАСТИ - КРАСОТА
И ИЗКУСТВО



Хуарес Мачадо е бразилски художник - модерно фигуративно изкуство - създалел на картините от парфюмната колекция L'Art du Parfum

суването, скулптурата, писането и музиката, парфюмът е изкуство, докосващо душата и събуждащо дълбоки емоции. L'Art du Parfum е моята първа колекция, изразяваща двете ми страсти: красота и изкуство. Тя се роди от срещата ми с бразилския художник Хуарес Мачадо, който превърна моите емоции и историята зад всеки от парфюмите ми в картини. По-късно създадох колекцията The Latin Orientals - вълшебна среща между топлите подправки, дървесните, кожени ухания на Ориента и финеса на френската флорална традиция.

Каква е разликата между Eisenberg и другите бюти брандове?

Една от най-важните разлики е, че ние сме семейства компания с дълбоки ценности и мой син Едмон Айзенберг

е изцяло посветен на международното развитие на бранда. Контролираме изпълнението на всяко от нашите творения, което ни позволява да имаме толкова високи стандарти за превъзходство.

Планирате ли някакви новости в следващите години?

Тази година ще лансираме изцяло нова концепция: Les Essentiels du Maquillage с амбицията да предложим уникални и иновативни продукти, пресечна точка между грижата за кожата и грима, така че всяка жена да може да разкрие естествената си красота.



Жозе и Едмон Айзенберг

Kак се появи идеята за Eisenberg и какви са ценностите на бранда?

През 1985, след дълги години работа в сферата на модата и високите технологии, започнах да мисля за собствен бранд, отразяващ моята идентичност, ценности и собствената ми визия за красотата. Eisenberg е посветен на красотата, съвършенството, изкуството, високите технологии, иновацията и превъзходството - стандартите, които си поставяме за всичко, което правим.

Вие открихте формула Trio-Molecular®, истинска революция в света на красотата.

Реших да лансирам мя бранд, след като успях да създам перфектните продукти. Това бе проектът на живота ми! От самото начало вярвах, че ще бъдем уникални за бюти пазара. Бяха необходими 15 години научни разработки и клинични тестове, за да създадем формула Trio-Molecular®. Това научно откритие, патентовано в целия свят и ексклузивно за мя бранд, предлага изключителни антиейдж превенция и корекция. Тя е истински бустер на младостта!

Защо решихте да създавате парфюми?

Винаги съм бил очарован от парфюма и начина, по който той може да изрази широка палитра от чувства. Както ри-